

Numeri in crescita per l'azienda spezzina Laghezza Spa

Nei primi sei mesi del 2022 il fatturato è salito del 20%, mentre l'EBITDA è cresciuto del 50%. L'obiettivo è quello di chiudere l'anno con un fatturato di circa 45 milioni di euro



Nel primo semestre del 2022 il gruppo spezzino Laghezza Spa ha fatto registrare un importante incremento dei numeri, con il fatturato che sale del 20% e con l'EBITDA (il margine operativo lordo) che cresce del 50% rispetto al primo semestre dell'anno precedente; dati che contribuiscono a consolidare il trend di crescita aziendale che negli ultimi anni è stato continuo e costante.

Secondo i precedenti dati di bilancio, il 2021 è stato caratterizzato da un fatturato di 37 milioni e, sulla base delle proiezioni che scaturiscono dai risultati dei primi sei mesi, la società di Alessandro Laghezza punta a chiudere l'anno in corso con un fatturato di circa 45 milioni di euro e un EBITDA superiore ai 3 milioni, risultato reso possibile grazie alla crescita di tutte le sue divisioni operative.

Per continuare il trend di crescita ed espansione, però non si può rimanere immobili e quindi nel primo semestre del 2022 l'azienda spezzina ha effettuato investimenti pari a circa 4 milioni di euro, la metà dei quali è stata impiegata per l'acquisto di terreni nell'area retroportuale del Porto di La Spezia a Santo

Stefano di Magra, dove nel 2023 verrà realizzato un nuovo grande hub logistico con magazzini doganali dedicati e aree buffer, il tutto nel pieno rispetto delle linee guida della transizione ecologica.

Anche la divisione Logistica e Trasporti si è rinforzata grazie a due ulteriori investimenti: il primo ammonta a 1.500.000,00 di euro per l'acquisto di nuovi veicoli che aumenteranno la flotta dedicata ai trasporti su strada, il secondo, da mezzo milione di euro, è stato impiegato per comprare gru e carrelli di magazzino.

Contestualmente sono aumentati anche gli spazi della sede centrale dell'azienda che, dopo aver investito l'anno scorso nel grande open space dedicato alle attività e all'operatività digitale centralizzata della divisione doganale, quest'anno ha deciso di puntare su nuovi spazi riservati all'amministrazione e al controllo di gestione.

"I risultati raggiunti dall'azienda sono frutto di un ottimo lavoro di squadra, lavoro che si è concretizzato su una strategia di crescita costante, caratterizzata al tempo stesso dalla cura al mantenimento di alti standard qualitativi dei servizi. La nostra società è orgogliosa di poter offrire soluzioni integrate e complete, che pongono al centro la consulenza doganale strategica e assicurano l'assistenza doganale in tutti i più importanti nodi logistici d'Italia, per poi continuare con le nostre soluzioni logistiche e depositi doganali, fino al servizio di trasporto su strada per tutti i tipi di merce, con un parco mezzi in continuo aumento. Il nostro valore aggiunto è la professionalità del nostro personale ed essenziali sono gli investimenti in ricerca, sviluppo e innovazione, effettuati con l'obiettivo di anticipare le tendenze e cogliere tutte le sfide, che il nostro settore ci propone ormai quotidianamente, come occasione di crescita", ha dichiarato il Presidente Alessandro Laghezza.